

CREARYEMPRESOR.COM

RECURSO GRATUITO

Caja de Herramientas IA: 40 Prompts

Listos para copiar y pegar en tu herramienta favorita.
Ahorra horas cada semana y haz crecer tu negocio digital
con IA.

Para emprendedoras creativas

ChatGPT

Claude

Midjourney

Canva IA

+ Más herramientas

Cómo usar esta guía

Cada prompt está listo para copiar y pegar. Solo tienes que sustituir los textos entre **[corchetes]** por la información de tu negocio. Sin tecnicismos, sin complicaciones.

Los prompts están organizados por herramienta para que vayas directamente a la que necesitas en cada momento.

PASO 1

Elige la herramienta que vas a usar
(ChatGPT, Claude, Midjourney...)

PASO 2

Busca la tarea que quieres realizar en
esa sección

PASO 3

Copia el prompt y sustituye los
[corchetes] con tu información

PASO 4

Pégalo en la herramienta, ejecuta y
ajusta según necesites



ChatGPT — 12 prompts

Ideal para contenido escrito, estrategia, SEO y tareas de texto. Usa GPT-4o (versión gratuita) para todos estos prompts.

1 BLOG · ARTÍCULO

"Escribe un artículo de blog completo sobre [tema] para una audiencia de [tipo de lector]. El tono debe ser [cercano/profesional/inspirador]. Incluye: introducción con gancho, al menos 5 subtítulos H2, ejemplos prácticos, y un párrafo de conclusión con llamada a la acción. Longitud aproximada: 1.200 palabras. Escribe en español neutro."

Consejo: Añade al final "Optimiza el texto para la keyword [tu palabra clave]" para mejorar el SEO.

2 SEO · TÍTULOS

"Dame 10 títulos SEO alternativos para un artículo sobre [tema]. Los títulos deben incluir la keyword '[keyword principal]', generar curiosidad, y tener menos de 60 caracteres. Incluye números y el año 2026 donde sea natural."

Consejo: Prueba los 10 en Google Search Console y quédate con el que tenga mayor CTR.

3 SEO · META DESCRIPTION

"Escribe 5 meta descriptions para un artículo titulado '[título del artículo]': Cada una debe tener entre 140 y 155 caracteres, incluir la keyword '[keyword]', y terminar con una llamada a la acción implícita. Escribe en español neutro."

Consejo: Elige la que tenga el verbo de acción más fuerte al inicio.

4 REDES SOCIALES · INSTAGRAM

"Escribe un carrusel de Instagram de 7 slides sobre [tema]. El slide 1 debe ser un gancho que genere curiosidad o sorpresa. Los slides 2 al 6 deben desarrollar el contenido con un punto por slide, de forma concisa. El slide 7 debe ser una llamada a la acción para [objetivo: seguir, guardar, comentar, visitar el blog]. Tono: [cercano y motivador]. Incluye emojis."

Consejo: Pide también los hashtags al final: "Añade 15 hashtags relevantes en español e inglés."

5 EMAIL · NEWSLETTER

"Escribe una newsletter semanal para emprendedoras digitales sobre [tema de la semana]. Estructura: asunto del email (máx. 50 caracteres), preview text (máx. 90 caracteres), introducción personal de 3 líneas, contenido principal con 3 puntos accionables, y cierre con una pregunta para generar respuesta. Tono cercano, como si escribiera a una amiga."

Consejo: Pide varias versiones del asunto para hacer A/B testing.

6 PRODUCTO · DESCRIPCIÓN

"Escribe una descripción de producto para [nombre del producto digital] que voy a vender en [Etsy/Shopify/mi web]. El producto es [descripción breve]. Mi cliente ideal es [descripción]. Incluye: qué incluye el producto, para quién es ideal, qué problema resuelve, y un párrafo de beneficios emocionales. Máximo 300 palabras."

Consejo: Para Etsy, añade "Incluye al final 13 etiquetas SEO separadas por comas."

7 ESTRATEGIA · IDEAS DE CONTENIDO

"Soy emprendedora digital y tengo un blog/Instagram sobre [nicho]. Dame un calendario de contenido para 4 semanas con 3 publicaciones por semana. Para cada publicación indica: formato (carrusel, reel, artículo, historia), tema, y objetivo (educar, entretener, vender, conectar). Incluye fechas clave del mes de [mes]."

Consejo: Pide que exporte el resultado en formato tabla para copiarlo directo a Notion o Google Sheets.

8 VENTAS · EMAIL DE LANZAMIENTO

"Escribe una secuencia de 3 emails para lanzar [nombre del producto] al precio de [precio]. Email 1 (día 1): presentación del problema que resuelve el producto. Email 2 (día 3): historia de transformación y beneficios. Email 3 (día 5): urgencia y cierre con oferta. Tono: cálido pero directo. Sin frases manipuladoras."

Consejo: Personaliza el email 1 con una historia real tuya para aumentar la conexión.

9 FAQ · ATENCIÓN AL CLIENTE

"Genera 10 preguntas frecuentes (FAQ) y sus respuestas para [nombre del producto o servicio]. Las preguntas deben cubrir: precio, qué incluye, para quién es, cómo se accede/descarga, garantía, y dudas frecuentes antes de comprar. Respuestas claras, máximo 3 líneas cada una."

Consejo: Añade estas FAQs a la página de ventas para reducir objeciones.

10 INVESTIGACIÓN · COMPETENCIA

"Analiza el nicho de [nicho o temática] para emprendedoras digitales en 2026. Dame: 5 temas con alta demanda y baja competencia para un blog, 3 tipos de productos digitales más vendidos en este nicho, y 5 ángulos de contenido diferenciadores que pocas marcas están usando."

Consejo: Combina este prompt con una búsqueda real en Etsy y Pinterest para validar.

11 COPYWRITING · LANDING PAGE

"Escribe el copy completo para la landing page de descarga de mi lead magnet '[nombre del lead magnet]'. Incluye: titular principal (máx. 10 palabras), subtítulo que amplía el beneficio, 3 bullet points de lo que van a obtener, y un botón de llamada a la acción. Tono: motivador y directo. Sin tecnicismos."

Consejo: El titular debe responder a "¿qué consigo yo con esto?" en menos de 10 palabras.

"Escribe 3 versiones de mi bio profesional para [Instagram / LinkedIn / web]. Soy [nombre], [qué hago], ayudo a [tipo de cliente] a [resultado que logran]. Tengo [años de experiencia / logros relevantes]. Versión corta (hasta 150 caracteres), versión media (hasta 300 caracteres) y versión larga (hasta 500 caracteres)."

Consejo: La versión corta es tu frase de cabecera en Instagram. Debe incluir tu keyword principal.



Claude – 8 prompts

Especialmente potente para textos largos, revisión de contenido y análisis estratégico. Ideal cuando necesitas coherencia en documentos extensos.

13 BLOG · MEJORA DE ARTÍCULO

"Revisa este artículo de blog que te voy a pegar a continuación. Quiero que: 1) Mejores el gancho de la introducción para que sea más impactante, 2) Verifiques que el tono sea consistente en todo el texto, 3) Sugieras 3 subtítulos alternativos más atractivos para SEO, 4) Añadas transiciones naturales entre párrafos donde hagan falta. No reescribas todo, solo señala y mejora lo que está débil. [PEGA AQUÍ TU ARTÍCULO]"

Consejo: Claude mantiene el estilo original mejor que otros modelos al editar.

14 ESTRATEGIA · PLAN DE NEGOCIO

"Ayúdame a crear un plan de negocio simplificado para [idea de negocio digital]. Incluye: propuesta de valor en una frase, público objetivo (demografía + psicografía), canales de venta y distribución, 3 fuentes de ingresos posibles, y los 3 mayores riesgos con cómo mitigarlos. Formato: esquema claro, sin relleno."

Consejo: Pide que lo exporte en formato de tabla para usar como plantilla reutilizable.

15 EBOOK · ESTRUCTURA

"Quiero crear un ebook gratuito sobre [tema] para emprendedoras digitales. Dame una estructura completa con: título principal + subtítulo, índice de capítulos (mínimo 5), descripción de 2-3 líneas por capítulo, y una introducción de 150 palabras. El tono debe ser práctico y accionable, sin teoría innecesaria."

Consejo: Una vez tengas la estructura, pide a Claude que desarrolle cada capítulo por separado.

16 ANÁLISIS · FEEDBACK

"Analiza esta página de ventas / descripción de producto / artículo de blog [PEGA EL TEXTO]. Dame: 3 puntos fuertes que funcionan bien, 3 puntos débiles que reducen la conversión o la claridad, y recomendaciones concretas para mejorar cada punto débil. Sé directo, no suavices la crítica."

Consejo: Usa este prompt antes de publicar cualquier página importante de tu web.

17 CURSO · GUIÓN DE CLASE

"Escribe el guión completo para una clase online de [duración] minutos sobre [tema]. Estructura: bienvenida y presentación del tema (2 min), desarrollo con [N] puntos principales, ejercicio práctico para el alumno, y cierre con resumen + tarea. Tono didáctico y cercano. Incluye indicaciones de cuándo pausar o hacer preguntas al alumno."

Consejo: Pide también una versión resumida del guión para usarla como teleprompter.

18 INVESTIGACIÓN · RESUMEN

"Resume este artículo / informe / documento [PEGA EL TEXTO O URL] en: 5 ideas clave en bullet points, 1 estadística o dato relevante para mi negocio de [nicho], y 2 acciones concretas que puedo aplicar esta semana. Máximo 300 palabras en total."

Consejo: Ideal para procesar artículos largos de tendencias del sector sin leerlos completos.

19 EMAIL · RESPUESTA DIFÍCIL

"Necesito responder a este email de forma profesional y empática: [PEGA EL EMAIL]. El contexto es: [explica la situación brevemente]. Quiero: mantener la relación, ser clara y directa, y [objetivo específico: rechazar, pedir tiempo, dar solución alternativa]. Escribe 2 versiones: una más formal y otra más cercana."

Consejo: Claude gestiona muy bien los matices emocionales en comunicaciones delicadas.

20 CONTENIDO · ADAPTACIÓN DE FORMATO

"Tengo este artículo de blog [PEGA EL ARTÍCULO]. Adáptalo para crear: 1 hilo de Twitter/X de 8 tuits, 1 carrusel de Instagram de 6 slides, y 1 newsletter de 250 palabras. Mantén la esencia del contenido pero adapta el tono y formato a cada plataforma."

Consejo: Un solo artículo bien escrito puede alimentar todas tus redes durante una semana.



Midjourney / Leonardo AI — 8 prompts

Para generar imágenes de alta calidad para tus productos, redes y blog. Estos prompts funcionan en Midjourney, Leonardo AI y DALL-E.

21 PRODUCTO · MOCKUP DIGITAL

"Flat lay mockup of a digital planner displayed on an iPad Pro, placed on a white marble desk with a cup of coffee, a pen and a small plant. Natural light from the left. Soft shadows. Minimal and elegant aesthetic. Commercial photography style. --ar 4:5 --style raw"

Consejo: Cambia "digital planner" por tu tipo de producto. Añade "--v 6" al final para mayor realismo.

22 BLOG · IMAGEN DESTACADA

"Minimal editorial illustration for a blog article about [tema del artículo]. Clean vector style. Color palette: teal and white with black accents. Woman entrepreneur working at a desk with a laptop. Modern, professional, inspiring. No text. --ar 16:9 --style raw"

Consejo: Sustituye el tema y la paleta de colores por los de tu marca.

23 REDES · FONDO DE CARRUSEL

"Abstract soft background for Instagram carousel slides. Colors: mint green (#DFF8F6), white and soft teal. Geometric subtle texture. Clean and modern. No elements, just background. High resolution. --ar 4:5 --tile"

Consejo: El flag "--tile" genera fondos que se repiten de forma continua, perfectos para coherencia visual.

24 PRODUCTO · PAPELERÍA DIGITAL

"Set of digital stickers for a feminine planner. Watercolor style. Elements: flowers, leaves, small hearts, stars, coffee cups, books. Pastel color palette: mint, lilac, blush pink and cream. White background. Commercial use. Isolated elements. --ar 1:1"

Consejo: Genera en fondo blanco para poder recortar fácilmente con Canva o Photoshop.

25 MARCA · FOTO DE PERFIL

"Professional portrait photo of a [edad aproximada]-year-old latina woman, smiling, confident. She is a creative entrepreneur. Studio background in soft teal. Natural lighting. Clean and modern aesthetic. Editorial style. Canon 85mm look. --ar 1:1 --style raw"

Consejo: Usa este prompt como referencia para tu propia sesión de fotos, no para publicar como tuya.

26 PRODUCTO · PORTADA DE EBOOK

"Minimalist ebook cover design. Title area at top. Illustration of [elemento visual relacionado con el tema] in the center. Color scheme: deep teal (#137E79) background with white typography area and mint green accents. Modern, clean, professional. --ar 2:3"

Consejo: Genera la imagen y luego añade el texto real en Canva para máximo control.

27 PATRÓN · FONDO DECORATIVO

"Seamless pattern with [elementos: flores/geométrico/hojas/abstracto] for digital products. Style: [boho/minimal/modern/cute]. Color palette: [tus colores]. White background. Repeat pattern. High detail. Commercial use. --ar 1:1 --tile"

Consejo: Los patrones generados con --tile son perfectos para fondos de agendas y papelería digital.

"Lifestyle flat lay photo for creative entrepreneur brand. Objects: laptop, notebook, coffee, [tu producto digital en pantalla], small succulent plant, pen. Color palette: white, teal and natural wood tones. Overhead shot. Natural daylight. Minimalist composition. --ar 4:5 --style raw"

Consejo: Genera varias versiones cambiando los objetos para tener variedad de contenido visual.



Canva IA (Magic Write) — 6 prompts

Usa estos prompts directamente en el cuadro de texto de Magic Write dentro de Canva para generar copy al instante en tus diseños.

29 DISEÑO · TÍTULO DE CARRUSEL

"Escribe 5 títulos cortos e impactantes para el slide 1 de un carrusel de Instagram sobre [tema]. Máximo 8 palabras. Deben generar curiosidad o sorpresa. Público: emprendedoras creativas."

Consejo: El slide 1 es lo más importante del carrusel — invierte tiempo en el titular.

30 DISEÑO · TEXTO DE PRESENTACIÓN

"Escribe el texto para una presentación de [N] slides sobre [tema]. Cada slide necesita: un título de 5 palabras máximo y 2-3 puntos en bullet points concisos. Tono profesional pero accesible."

Consejo: Ideal para crear presentaciones para webinars o pitches de producto.

31 DISEÑO · CITA MOTIVACIONAL

"Genera 10 citas originales (no de personajes famosos) sobre [tema: emprendimiento / creatividad / negocios digitales / IA] para usar en posts de Instagram. Tono inspirador y empoderador para mujeres emprendedoras."

Consejo: Las citas propias construyen autoridad mejor que las citas de otros.

32 DISEÑO · INFOGRAFÍA

"Dame el contenido para una infografía sobre [tema]. Necesito: un título principal, 5-7 puntos de datos o pasos con su descripción en máximo 15 palabras cada uno, y un dato destacado para poner en grande. Formato escaneable."

Consejo: Las infografías son el formato más guardado y compartido en Pinterest.

33 DISEÑO · HISTORIA DE INSTAGRAM

"Escribe el texto para una secuencia de 5 historias de Instagram anunciando [lanzamiento / novedad / contenido]. Cada historia necesita: texto corto (máx. 20 palabras) y sugerencia de elemento interactivo (encuesta, pregunta, cuenta regresiva)."

Consejo: Usa las historias para calentar la audiencia 3-5 días antes de un lanzamiento.

34 DISEÑO · PIN DE PINTEREST

"Escribe el título y descripción SEO para un pin de Pinterest sobre [tema]. Título: máx. 100 caracteres con keyword principal '[keyword]'. Descripción: 200-300 caracteres, natural, con 2-3 keywords secundarias. Incluye llamada a la acción al final."

Consejo: Pinterest es un motor de búsqueda — optimiza cada pin como si fuera un artículo SEO.



Otras herramientas — 6 prompts

Prompts para Notion AI, Zapier, SEMrush y más. Para automatizar, organizar y escalar tu negocio.

35 NOTION AI · PLANIFICACIÓN

"Crea una plantilla de planificación semanal para emprendedoras digitales. Incluye secciones para: tareas prioritarias del día, tiempo dedicado a creación de contenido, seguimiento de métricas clave (visitas, ventas, suscriptoras), y espacio para reflexión del viernes. Formato: tabla en Notion."

Consejo: Pega este prompt en Notion AI para generar la plantilla directamente en tu workspace.

36 NOTION AI · BASE DE CONOCIMIENTO

"Organiza esta información [PEGA EL TEXTO] en una base de conocimiento estructurada para Notion. Crea: una página principal con resumen ejecutivo, subpáginas por cada tema principal, y una tabla de recursos relacionados con columnas: Nombre, Tipo, URL, Notas."

Consejo: Ideal para organizar investigación de mercado o recursos de tu sector.

37 ZAPIER · AUTOMATIZACIÓN

"Necesito automatizar este flujo de trabajo: [describe qué quieres automatizar, por ejemplo: 'cuando alguien compra en mi tienda de Etsy, quiero que se añada automáticamente a mi lista de Mailerlite y reciba un email de bienvenida']. ¿Qué pasos necesito configurar en Zapier y qué herramientas debo conectar?"

Consejo: Usa este prompt en ChatGPT para planificar la automatización antes de montarla en Zapier.

38 SEMRUSH · INVESTIGACIÓN

"Analiza la estrategia de contenido de [URL de competidor] y dime: sus 5 artículos con más tráfico estimado, las keywords principales por las que posiciona, y 3 oportunidades de contenido que no está cubriendo bien y donde yo podría posicionarme."

Consejo: Usa este prompt en ChatGPT con datos exportados de SEMrush para obtener un análisis más completo.

39 GENERAL · REVISIÓN DE PRECIOS

"Ayúdame a definir el precio de [producto o servicio]. Información: coste de producción [X], tiempo invertido [X horas], precio de competidores similares [rango]. Dame 3 opciones de pricing con justificación, y recomienda cuál elegir según mi etapa: [empezando / creciendo / establecida]."

Consejo: El precio bajo por miedo es el error más común. Deja que la IA te ayude a objetivarlo.

40 GENERAL · FEEDBACK DE AUDIENCIA

"Tengo estos comentarios / respuestas de mi audiencia [PEGA LOS COMENTARIOS]. Analízalos y dime: 3 problemas o deseos recurrentes que aparecen, el lenguaje exacto que usa mi audiencia para describirlos, y 2 ideas de producto o contenido que podría crear para responder a estas necesidades."

Consejo: Usa los comentarios de Instagram, emails de suscriptoras o reseñas de Etsy como input.

¿Te fue útil esta **caja de herramientas**?

Visita el blog para encontrar más recursos, tutoriales y artículos sobre emprendimiento digital e IA en español.

crearyemprender.com

© 2026 Crear y Emprender · Uso personal y comercial libre para suscriptoras